

POR JOSEP LOZANO

Jarr, arte y moda

El universo fashion del arte



JOSEP LOZANO

La moda permite distintas miradas. Elitismo, mercado, glamour, sofisticación, frivolidad, estilo... Los conceptos y actitudes que de ella se desprenden están supeditados al matiz subjetivo que volcamos hacia esta ciencia de la imagen que, progresivamente, va ampliándose acorde a la dinámica de los tiempos, y difuminando las fronteras que la distanciaban del arte.

El maridaje entre el arte y la moda, bajo la bendición suprema de la imagen como concepto amplio de lo contemporáneo, es un nuevo campo de investigación al que se lanzan fotógrafos, estilistas, y directores de arte de las más prestigiosas revistas de moda. Las nuevas fórmulas de comunicación visual creadas a partir de esta unión emergen con la dignidad hasta ahora limitada a los Museos.

Y es que la fuerza creativa depositada en el diseño gráfico y en la dirección artística de ciertos medios de comunicación permite que podamos experimentar las mismas emociones estéticas hojeando las páginas de una revista, mirando un editorial de moda o admirando un lienzo de Rothko en la Tate Gallery.

Borrados los límites, superados prejuicios y dejando al margen complejos ya digeridos por los psiquiatras y académicos, podemos encontrar magníficos reportajes de arte, explorados bajo el filtro de moda, utilizando sus recursos expresivos. Les recomendamos la editorial de Schnabel en el último número del Vogue Uomo, que respira arte y estilo con la fuerza comunicativa de la fotografía documental y artística.

Y sin necesidad de trasladarnos a la otra orilla del charco, en nuestro círculo más próximo tenemos geniales testimonios de aproximación al mundo del arte desde la potencia visual de la imagen de moda. La revista Tendencias VLC, dirigida por Maite Sebastiá, es un claro ejemplo de esa dirección que se abre en el campo del periodismo cultural, de fusiones y recreaciones iconográficas que permiten hablar de un nuevo género de reportaje.

El universo de JARR

En su último número, revisando sabios consejos sobre estilismo y tendencias, llegamos a las páginas dedicadas al último trabajo de Jarr. Las obras objetuales e incisivas de la serie Dolor o Placer, que se presentan en Valencia hoy a las 20 horas en la Galería 4 de la calle de la Nave, cobran vida en las magníficas fotografías realizadas por Ana Yturralde.

Para conseguir esa fusión en la imagen de todos los aspectos implicados en



Jarr para Luxoir.

VALÈNCIA HUI



Jarr para Francis Montesinos.



V. H. Jarr para Àlex Vidal Jr.

V. H.

el Universo de Jarr se necesita del trabajo conciliado del crítico de arte y del estilista, en este caso de Alejandro Villar y de José Morales. Sólo así se consigue vehicular expresivamente la rebeldía de Luxoir, la frescura de Encarnis Tomero, la elegancia sport de Àlex Vidal Jr. o los clasicismos de la modernidad de Francis Montesinos con la estética bizarra de los 'tacones' de Jarr, la emotiva agresividad de sus 'tigres' o la función crítica de todas sus composiciones.

Las propuestas para el invierno de estos diseñadores valencianos se intercalan con la estética jarriana, cuya vinculación al mundo de la moda se mueve con soltura desde sus inicios, y permite esa conjunción natural para elaborar, en las localizaciones en el barrio del Carmen y en su propio estudio, su estilo en diversos looks y escenografías.

En ellas cabe la atrevida combinación de colores de tejidos, de lanas, se-



Jarr con ropa de trabajo.

V. H.

das y estampados de 'patch works', con tejanos o leggings para hombre que se corresponden metafóricamente a la fragmentación, libertad gestual y objetualidad de la obra del artista.

Y a tenor de lo expuesto, pueden ustedes contemplar las páginas de la revista o visitar la exposición en la Galería 4. La experiencia estética será la misma: libre y subjetiva.