JARR

En esta página, Joan Antoni Rodríguez Roca (Valencia, 1973) es uno de los artistas jóvenes más profusos del panorama nacional, como demuestra su intensa actividad durante este año. En su propuesta se refleja la iconografía cargada de crítica que domina su obra, así como la incorporación de objetos y otros elementos a trabajos pictóricos.

MANOLO VALDÉS

Entre la iconografía pop y el arte matérico, la chaqueta (en la página siguiente) del pintor y escultor valenciano reproduce los trazos que caracterizan a las mujeres que pueblan sus obras.

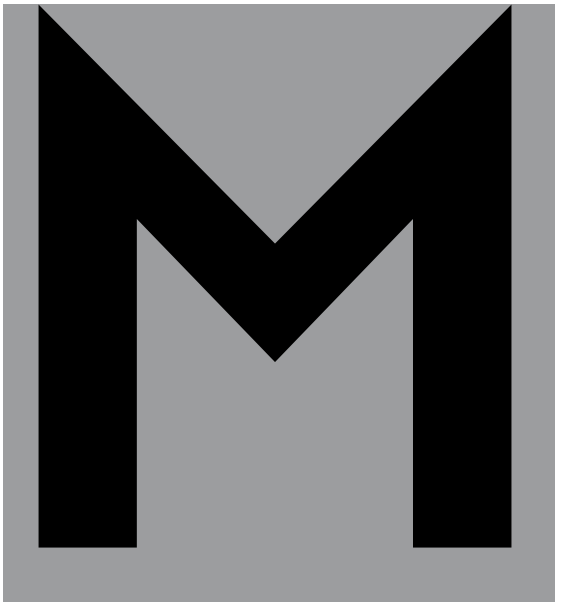
JARR LLEVA ZAPATILLAS DE NIKE.

EXCLUSIVA

CHAQUETAS PODEROSAS

Como por obra de arte, las chaquetas de Manuel Fernández se convierten en lienzos sobre los que pintores españoles y latinoamericanos plasman sus creaciones. Auténticas piezas de museo que ven la luz por primera vez en estas páginas.

FOTOGRAFÍA: **RUBÉN MARTÍN** POR **IAGO DAVILA** REALIZACIÓN: **NURIA SÁNCHEZ**



anuel Fernández ha sido siempre un soñador: en los 90 fue parte de la nueva moda española, en los 00 probó la aventura americana y en los 10 quiere elevar el diseño a la categoría de arte y revolucionar el concepto de *showroom*. Para algunos es un loco. Para nosotros, un visionario.

Todo empezó celebrando el final de un desfile en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Corría 1998 y Manuel Fernández ya estaba buscando su sitio fuera del circuito convencional de las pasarelas, donde había pasado de ser el *Gaultier español* a modisto maldito. En plena fiesta el diseñador valenciano animó a un amigo a pintar allí mismo un vestido de novia que no le gustaba demasiado y, casi sin quererlo, brotó el germen de Fashion Art, un proyecto que 12 años más tarde cuenta con la participación de 120 artistas españoles y latinoamericanos y que ha paseado por más de una veintena de museos e instituciones. Concebida como un nuevo lenguaje estético, la iniciativa pone la moda al servicio del arte para que esta adquiera significados, volúmenes y formas nunca vistos que culminan en piezas únicas para ser expuestas o, incluso, vestidas. Este año Fernández ha ido un paso más allá y a sus trajes femeninos –que han sido el soporte característico de estas creaciones– añade ahora una serie de 10 chaquetas intervenidas por artistas que puedes ver en la Ciudad de las Artes de Valencia hasta el 10 de octubre y durante todo el mes en el Museo de Algemesí. Por si fuera poco, acaba de inaugurar en Madrid Total Room, un nuevo concepto de *showroom* que aúna moda, arte y gastronomía y que está llamado a ser uno de los puntos calientes del faranduleo capitalino. Esto y mucho más nos lo contó en persona el diseñador.

¿Cuál era tu relación con el arte antes de Fashion Art?

Desde siempre he tenido amigos en el mundo del arte y unos me han ido llevando a otros. Al principio no fue fácil. Me tachaban de loco, pero creo que les caía bien y por eso los convencía. Después tuve la suerte de que el director del Museo de Bellas Artes de Buenos Aires comprendiese el concepto y nos ofreciese el espacio para exponer los primeros 50 vestidos. Tuvimos 300.000 visitantes y eso me convenció de que era un proyecto bueno y único.

¿Cómo es el proceso creativo?

Yo me inspiro en la obra del artista para diseñar un vestido-lienzo único. Las personas te sugieren ideas y su trabajo también. Para mí cada uno de estos trajes es una pequeña colección que sirve de soporte para una pieza única en la que el pintor tiene toda la libertad para crear.

¿Se parecen el arte y la moda?

No tanto. Los artistas no crean pensando en vender, mientras que en la moda sin el hecho comercial no sobrevives. Cuando yo hacía colecciones mis propuestas eran bien recibidas pero no funcionaban en el mercado. En ese mundo, la gente te mira raro si intentas cambiar algo, excepto que seas un grande.

¿Se ha normalizado la presencia de la moda en los museos?

Claro, la gente quiere empaparse de moda. Hoy el concepto del diseñador como artista es real. Por eso no expongo en museos del traje o del textil: el público se tiene que convencer de que va a ver arte.

¿Qué disciplina está más en forma en España, el arte o la moda?

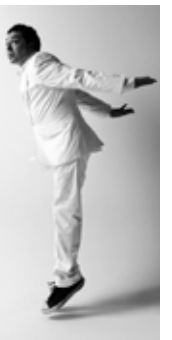
El arte, por la calidad de los trabajos y la internacionalización de los creadores. El *boom* de la moda en España se limita a Zara y Mango, pero esos son modelos de negocio. Podrían estar aquí o en cualquier otro país.

¿Cómo ves la moda masculina?

No evoluciona. En la época de los metrosexuales se avanzó algo y quizá han cambiado las líneas y los tejidos, pero no creo que tenga más recorrido. El hombre reclama ropa para el día a día y si vas más allá caes en el disfraz.

¿Qué pieza de Fashion Art te ha sorprendido más?

Recuerdo cuando fui a proponerle el proyecto al maestro ecuatoriano Oswaldo Viteri. Le pareció una buena idea y en el mismo momento me subió a su taller y ya me llevé el traje pintado. Fue genial. GQStyle



MANUEL FDEZ.

Nacido en Valencia, Manuel Fernández aterriza en el mundo de la moda en 1982 diseñando para distintas firmas españolas. En el 85 creó su propia marca, y fue Premio Cristóbal Balenciaga al Mejor Diseñador Joven en el 88 y 89. Pionero sin remedio, en los 90 lanzó su primera colección ecológica y puso en marcha El Vestuario, una empresa de servicios de moda para cine y TV. Tras desfilar en Nueva York "y con el ego satisfecho" el diseñador se centra en la colaboración entre arte y moda con el proyecto Fashion Art, para el que cuenta con el apoyo de la firma de cerámica Peronda.

MANUEL FERNÁNDEZ VISTE TRAJE DE MANUEL FERNÁNDEZ. RUBÉN FUENTES LLEVA PANTALÓN DE DAVIDELFIN, ZAPATILLAS DE NIKE Y POLO CRUCIANI EN JUST ONE.

RUBÉN FUENTES FUERTES

Paisano de Manuel Fernández, Fuentes Fuertes es, a sus 30 años, el más joven de los artistas de Fashion Art. Pese a su corta edad ha participado en la Bienal de Venecia y ha expuesto en galerías de España y del extranjero. Su propuesta para este proyecto es "una chaqueta de artista, intervenida con empastes de pintura y un pincel en un bolsillo". La reutilización de materiales es una constante en su trabajo, como se puede apreciar en esta chaqueta convertida en escultura junto con restos de maderas nobles.

A.

MIGUEL SANSÓN

La actividad artística de Miguel Sansón incluye la pintura, la escultura y el diseño de mobiliario en forja. Para la concepción de la chaqueta, el extremeño se inspiró en su serie *Ángeles y maestros* que expuso en 2007 en la Gelabert Studio Gallery de NYC. Uno de los iconos recurrentes de esas pinturas es el ojo, "una mirada que nos contempla", y que sirve como motivo principal en la propuesta de Sansón para Fashion Art.

B.

ANTONIO DE FELIPE

El particular estilo de Antonio de Felipe (Valencia, 1965), plagado de referencias a la cultura popular, el cómic y la publicidad, queda patente en su chaqueta, donde ha reproducido a través de serigrafías una de sus obras más reconocidas y plagiadas, *Black Audrey*, de su serie dedicada al cine. Como explica el artista: "He mezclado la imagen con firmas mías, quizás con la intención de reivindicar que soy el creador".

C.

DEMO

Reconocible, divertido y cargado de significado. Así es el cuerpo de trabajo de Eladio de Mora (Toledo, 1960), más conocido como dEmo, uno de los artistas contemporáneos más populares de nuestro país. En su propuesta para Fashion Art resulta sencillo localizar algunos de los elementos que definen su obra: espirales, corazones y la corona, iconos que repite una y otra vez y que se han convertido en su firma personal.

ANTONIO DE FELIPE VISTE PANTALÓN CARUSO EN JUST ONE Y CAMISA BLANCA DE HUGO. DEMO LLEVA CAMISA DE EL GANSO.

LA MODA ENTRA EN EL MUSEO DE LA MANO DE MANUEL FERNANDEZ Y 10 ARTISTAS

DARÍO BASSO

La chaqueta del artista venezolano refleja la estructura matérica que define su obra pictórica.

PIEZAS ÚNICAS PINTADAS POR ARTISTAS COMO MANOLO VALDÉS, CIRIA O ANTONIO DE FELIPE

MAQUILLAJE Y PELUQUERÍA: JOSÉ LUIS RUZAFA.

JOSÉ MANUEL CIRIA
El artista abstracto refleja la tensión entre informalismo y geometría con su característica paleta de colores.

RUPERTO CABRERA

La obra de Ruperto Cabrera (La Laguna, 1965) se apoya en un profundo proceso intelectual para indagar sobre la expresión artística. Fiel a su trabajo, el tinerfeño presenta una chaqueta en la que reinterpreta elementos de composición tradicionales a través del uso de nuevos medios digitales, a la vez que plasma la metamorfosis de la mirada ante la obra de arte con ese rostro, el de Manuel Fernández, que surge entre el azul añil.