

CULTURAS

Tarde de pintura reciclada

El artista Juan Antonio Rodríguez JARR abre las puertas de su estudio para presentar sus últimas obras

06.01.10 - 01:11 -

Tras las vacaciones navideñas mi vuelta a la vida civil va acompañada por una visita al estudio del artista Juan Antonio Rodríguez, JARR para conocer algunas de las obras que expondrá en tres diferentes exposiciones en Bruselas a lo largo del 2010: 'Tips to get through de crisis' en el Edificio Berlyamont del Parlamento Europeo; 'Barroque' en la Maison d'Art Actuel de Chartreux; y 'JARR. Obra Gráfica' en la Oficina Regional de la Fundación Comunitat Valenciana. La visita a su estudio de la calle Calderers, situado en un maravilloso palacete del siglo XVII, incluye copa de vino y, claro, caigo igual que si a Cristiano Ronaldo le pones delante a una miss, aunque sea Miss Benidorm.

Para entrar en materia hay que señalar que JARR se cuestiona el rol del arte en la realidad global y que la pasión por el objeto y el reciclaje es su principal recurso creativo. Para muestra, un botón (o dos): sus obras están compuestas de objetos reciclados. Que si botellas de plástico, que si unas gafas de vista cansada, que si una lámpara de mesa, que si unos ositos de peluche, que si un destornillador, que si un Mickey Mouse made in JARR, que si un marco de fotos y hasta pañuelos de tela, de los de toda la vida, de los que usábamos antes de que nos sonáramos la nariz con los kleenex que nos suministran los amables comerciantes ilegales de los semáforos.

Durante la presentación hubo quien definió este estilo como 'objetomismo', lo que generó cinefórum. Allí estábamos todos discutiendo el significado de las gafas de vista cansada en un lienzo, como si acabáramos de ver por primera vez 'Mulholland Drive'. JARR es como un Diógenes capturador de objetos. Y como ya he cogido carrerilla para elucubrar, me lanzo a comentar: creo que mi armario también está adquiriendo un toque Diógenes. No me gusta desprenderme de la ropa porque para mí cada prenda tiene un valor sentimental. Pero tendré que empezar a regalar cosas si no quiero morir aplastada por una montaña de bufandas de lana.



È

Esto del 'objetomismo' se lo tendría que haber preguntado al galerista Ramón García Alcaraz o a Álex Villar, que son más de cultura. Ángela Valero, que es más de finanzas, llegó acompañada de su hija Eugenia Fenellós. También estaban Belén Romero y Manuel Garrido en la presentación. Y Quique Martínez, Juan Antonio Murgui, el pintor Pablo Noguera, Iñaki Gómez y Silvia Peña. También Luis Nadal y Ana Martínez con sus hijos Daniel y la pequeña Sofía, de intensos ojos azules y la piel blanca como el papel (y no del reciclado). Y, claro, muchísimos amigos y colegas de profesión que felicitaron al artista con efusión.

Sevilla >>>>>
>Actualidad.com

Artistas españoles presentan soluciones a la crisis en Bruselas

JUEVES, 07 DE ENERO DE 2010 06:00 PROVINCIA - ALCALÁ DE GUADAÍRA

Los dos artistas españoles Juan Antonio Rodríguez (JARR) y Jesús Azogue presentan durante este mes de enero en Bruselas una exposición bastante peculiar porque el arte tiene en ella la función de analizar la crisis desde otra perspectiva más trascendental, creativa y positiva. El proyecto se titula Tips to get through the crisis.

Sevilla Actualidad. Juan Antonio Rodríguez (JARR) y Jesús Azogue, natural de Alcalá de Guadaíra, son dos artistas españoles que presentan durante este mes de enero una exposición en Bruselas, coincidiendo con la presidencia de España en la UE, sobre la crisis, pero mostrada desde otro punto de vista. Estos dos artistas quieren dar una imagen distinta al fenómeno que vive España y que han superado otros países y desean hacerlo desde un lado más creativo, trascendental y positivo.

El proyecto, titulado Tips to get through the crisis, está basado en la colaboración de estos jóvenes que representan a dos concepciones opuestas pero que se complementan sobre el arte en la realidad. En cuanto al tema, la crisis, el arte tiene como principal función buscar su lenguaje y su misión en la sociedad y con ello darle así al hombre la conciencia del papel que representa en los cambios que se producen en el mundo.

El objetivo de ambos es buscar el poder del arte en la sociedad y todo ello sacado de la investigación que realiza Jesús Azogue sobre el mundo digital opuesto totalmente al trabajo realizado por JARR sobre la objetualidad barroca o la iconografía. Por lo tanto, las posibilidades que nos presentan frente a la crisis pueden ser o la creación de otra realidad o el reciclaje de esa realidad.

La exposición está capitaneada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte. Se trata de una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas. La exposición se puede disfrutar desde el próximo 14 de enero hasta el 24 en el edificio Berlyamont.

www.SevillaActualidad.com



Juan Antonio Rodríguez basa su investigación en el reciclaje de la realidad.

CULTURA

Jarr y Jesús Azogue presentan en Bruselas una instalación que interpreta la crisis desde la óptica del arte

VALENCIA, 13 Ene. (EUROPA PRESS)

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron hoy los responsables del proyecto en un comunicado.

'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

EXPOSICIÓN EN BRUSELAS DE JARR Y JESÚS AZOGUE La crisis vista desde la óptica del arte

VALENCIA, 13 Ene. (EUROPA PRESS)

Los creadores **Jarr** y **Jesús Azogue** presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

'*Tips to get through the crisis*' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



adn.es

Creadores españoles presentan en Bruselas una instalación que interpreta la crisis desde la óptica del arte

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron hoy los responsables del proyecto en un comunicado.

'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

La crisis vista desde la óptica del arte

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

VALENCIA, 13 (EUROPA PRESS)

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

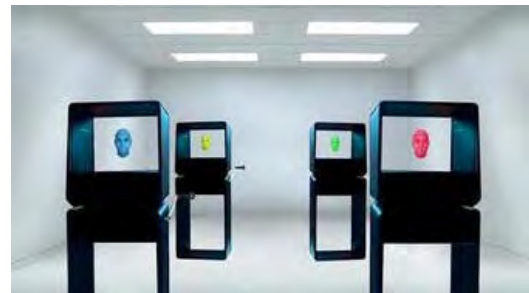
'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS

Sociedad

Jóvenes artistas españoles dan consejos anticrisis en la Comisión Europea

EFE
Bruselas

El trabajo de dos jóvenes artistas españoles, que dan consejos para la superar con humor la crisis económica, se expone desde hoy en la sede de la Comisión Europea en Bruselas, coincidiendo con la presidencia española de turno de la Unión Europea (UE).

"Tips to Get Through the Crisis" (Consejos para superar la crisis) es obra del valenciano Juan Antonio Rodríguez (JARR) y el sevillano Jesús Azogue, dos artistas que difieren en la forma pero coinciden en reivindicar el papel de la implicación del arte en la realidad.

JARR, artista multidisciplinar, nos muestra desde la iconografía cómo se traduce en el arte el actual mundo del "todo es posible", el "Yes We Can" del presidente estadounidense, Barack Obama, en un momento de crisis mundial.

Utilizando su particular técnica de collage, evoca otras épocas, quizá más felices, a través de objetos familiares y cercanos al espectador dispuestos de forma enmarañada y sugerente.

Por su parte Azogue, artista digital, nos adentra en una realidad virtual y paralela y nos invita a indagar de forma irónica en el poder del arte desde la investigación sobre el mundo digital.

Propone el holograma de una cabecita que se va hinchando a medida que el espectador pulsa un botón, hasta alcanzar formas grotescas y acabar explotando, para dar paso a un "consejo" cargado de ironía sobre cómo superar la crisis en nuestra vida cotidiana.

La muestra que desde hoy se puede visitar en la sede principal de la Comisión Europea, el edificio Berlyamont, es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010 comisariadas por el crítico Alejandro Villar, con el apoyo del Grupo Centrifugarte y la Fundación de la Comunidad Valenciana.

A través de la creación del arte (Azogue) o su reciclaje (JARR) la muestra nos enseña en ambas instalaciones cómo el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel en los procesos de cambio, como en el actual contexto de crisis, resaltan los organizadores de la muestra.

Canarias7.es
canariasahora.es

lasprovincias.es

nortecastilla.es

ideal.es

adn.es

Creadores españoles presentan en Bruselas una instalación que interpreta la crisis desde la óptica del arte

EUROPA PRESS - VALENCIA - 14-01-2010

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, según informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial 'para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio', explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



nlc newslacostera

El arte español da consejos para superar la crisis en la Comisión Europea

Algemesí.-
JARR y JESÚS AZOGUE presentan en Bruselas una instalación que interpreta la CRISIS desde la óptica del ARTE

Coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, los artistas JARR y JESÚS AZOGUE han conseguido llevar a Bruselas una interesante exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la CRISIS desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, representantes de dos concepciones opuestas pero complementarias de la fisonomía del arte actual, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la CRISIS MUNDIAL el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez - JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del "Yes we can" se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR)

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios que han emprendido esta aventura apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesí y la agencia NIL Comunicacion. La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont el próximo 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010



15-01-2010 / 8:30: h

(Comunidad Valenciana) SOCIEDAD-SALUD, COMUNICACION

Jóvenes artistas españoles dan consejos anticrisis en la Comisión Europea

"Tips to Get Through the Crisis" (Consejos para superar la crisis) es obra del valenciano Juan Antonio Rodríguez (JARR) y el sevillano Jesús Azogue, dos artistas que difieren en la forma pero coinciden en reivindicar el papel de la implicación del arte en la realidad.

JARR, artista multidisciplinar, nos muestra desde la iconografía cómo se traduce en el arte el actual mundo del "todo es posible", el "Yes We Can" del presidente estadounidense, Barack Obama, en un momento de crisis mundial.

Utilizando su particular técnica de collage, evoca otras épocas, quizá más felices, a través de objetos familiares y cercanos al espectador dispuestos de forma enmarañada y sugerente.

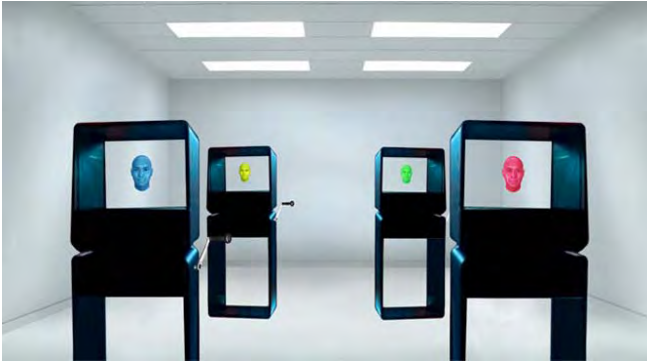
Por su parte Azogue, artista digital, nos adentra en una realidad virtual y paralela y nos invita a indagar de forma irónica en el poder del arte desde la investigación sobre el mundo digital.

Propone el holograma de una cabecita que se va hinchando a medida que el espectador pulsa un botón, hasta alcanzar formas grotescas y acabar explotando, para dar paso a un "consejo" cargado de ironía sobre cómo superar la crisis en nuestra vida cotidiana.

La muestra que desde hoy se puede visitar en la sede principal de la Comisión Europea, el edificio Berlaymont, es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010 comisariadas por el crítico Alejandro Villar, con el apoyo del Grupo Centrifugarte y la Fundación de la Comunidad Valenciana.

A través de la creación del arte (Azogue) o su reciclaje (JARR) la muestra nos enseña en ambas instalaciones cómo el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel en los procesos de cambio, como en el actual contexto de crisis, resaltan los organizadores de la muestra. EFE

Tips to get Through the Crisis



PROJECT SUMMARY

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS is a collaboration project between two young Spanish artists representing opposed conceptions but complementary with the contemporary art appearance, pretending to demand the role of the art in the global reality. In the WORLD CRISIS actual context, art inspects its own language and its social mission to give back the humanity its role consciousness that is the head of the change process.

This ironic and mythic investigation in the power of art is tackled from the academic job Jesús Azogue is realizing about digital media and it's what pushes us inside a virtual and parallel reality opposed to the baroque objectivity and the incisive iconography of Juan Antonio Rodríguez – JARR. The world hope around the "Yes we can" slogan become apparent in this works of art that gives an alternative to the CRISIS: the other reality creation (Azogue) or recycling the reality (JARR).

Here you can see a presentation of the project of one of the main works (in Spanish)



Autorretrato, JARR

Artist redemption. JARR's peculiar and narrative art project, his figurative work, mystic and visionary sense and iconography protagonist in this project a draft of nut in his values leaving in a side past art works views. He is betting the artist voice and figure, that have in an ethic and aesthetic power to do the reconciliation between human and the world and to achieve the yearn balance. This way compromise with reality is still been its art work's principal motivation but from a complete trust in the change and live redoing possibilities: that's the way he expresses in the art series Barroco (Baroque).

Jesús Azogue's digital work talks to us about that new artist leadership, converting in the Tips to get trough the crisis installation principal character. His 3D head, in vivid, brilliant colors lives in totems in a hologram way. Talks to itself and with the spectator, thinks, bores and keeps a secret: the solution to the crisis. He has invented a particular process that spectators have to follow in order to get access to the secret. Activating a crank, the public can make that this head start to swell. We have to imagine that we're blowing a balloon, which shrieks and hurts in an insufferable manner but with a funny side... in that situation the balloon will explode like a paint bubble, leaving in its place a series of small floating letters, forming the phrase: a judgment, a philosophical key, an advice to get out of the crisis. The head, like a Chinese fortune cookie, gives its secret when is destructed. Once the process is finished the head comes back waiting for another visitant that make it blows and reveal a new message

PROJECT DISCURSIVE JUSTIFICATION

Tips to get through the crisis

Art and social compromise. The art implication on reality has been defined since the 60' acting like a demanding artistic genre that squeezes the human minds with the objective of widely show the social inequities, global destruction and injustices that devastates the contemporary world. Visual arts and specifically the audiovisual image codes had been the most appropriate language for giving an aesthetic and artistic testimony of war, violence and twentieth century social revolution.

Art and communication. The takeoff without precedent of the communication media, digital universe, Internet and social webs has created a new information era that has transformed humankind sensibility. Derived from the visual sense, art shares this named communication factors and during the centuries have assumed the role of this type of media in construction of power image.

Negativity, scare, obscurantism. Impact power of that art conjunction and communication has the capacity of magnifying in a devastating manner the actions and messages. What lately was a necessity and a compromise now has been installed in the eye and human mind until making him a fatalist, nihilist and negative kind. When it's not it could become in an insensibility in front of the pain impact derived from an isolation or devastation image.

"Tips to get through the crisis" pretends to give a vision / positive mission to art parting from fine arts vision and new technologies generating an interaction space with the spectator that moves and interact in real world, artistic and virtual world. In this exhibition would cohabitate both art works and voices. JARR's artistic investigation, based in objectivity and recycling actions, is unified to the digital intervention speech of Jesús Azogue.

European Agenda

Tips to get through the Crisis - A Contemporary Art Exhibition



14.01.2010
18:00

Tips to get through the Crisis - A Contemporary Art Exhibition

Valencian Regional Office in Brussels
Rue de la Loi 227
B-1040 Brussels
Phone: +32 (0)2 282 41 60
Fax: +32 (0)2 282 41 61
Email: info@delcomval.be

[Link to the organizer](#)
[URL of event](#)

Type of Event	Conference / Exhibition
Policy Field of Event	Budget & Monetary Affairs
Limitation	Registration required
Contact	Jaume Gosálbez Phone: +32 2 282 4175 Email: jgosalbez@delcomval.be
Location of event	European Commission, Berlaymont Building Rue de la Loi 200 1040 Brussels
Infos	The building that houses the headquarters of the European Commission in Brussels, the Berlaymont, will host on the 14th January the opening of the contemporary art exhibition "Tips to Get Through the Crisis". This exhibition, organised by the Valencian Regional Office in Brussels in collaboration with the European Commission, will display the work of JARR and Jesús Azogue, two Valencian artists sponsored by Centrifugarte, a group of young curators from the Valencian Region (Spain).
People	Juan Manuel Revuelta, Director General of the Valencian Regional Office in Brussels; Diego Canga, Deputy Head of the Cabinet of Mr. Antonio Tajani, EC Vice-President for Transport Policy; Alejandro Villar, Exhibition Curator and member of the Centrifugarte collective.

Reportaje: Tarde de pintura reciclada



El artista Juan Antonio Rodríguez JARR abre las puertas de su estudio para presentar sus últimas obras

06.01.10 - 01:11 LAS PROVINCIAS

Tras las vacaciones navideñas mi vuelta a la vida civil va acompañada por una visita al estudio del artista Juan Antonio Rodríguez, JARR para conocer algunas de las obras que expondrá en tres diferentes exposiciones en Bruselas a lo largo del 2010: 'Tips to get through de crisis' en el Edificio Berlaymont del Parlamento Europeo; 'Barroque' en la Maison d'Art Actuel de Chartreaux; y 'JARR. Obra Gráfica' en la Oficina Regional de la Fundación Comunitat Valenciana. La visita a su estudio de la calle Calderers, situado en un maravilloso palacete del siglo XVII, incluye copa de vino y, claro, caigo igual que si a Cristiano Ronaldo le pones delante a una miss, aunque sea Miss Benidorm. Para entrar en materia hay que señalar que JARR se cuestiona el rol del arte en la realidad global y que la pasión por el objeto y el reciclaje es su principal recurso creativo.

Para muestra, un botón (o dos): sus obras están compuestas de objetos reciclados. Que si botellas de plástico, que si unas gafas de vista cansada, que si una lámpara de mesa, que si unos ositos de peluche, que si un destornillador, que si un Mickey Mouse made in JARR, que si un marco de fotos y hasta pañuelos de tela, de los de toda la vida, de los que usábamos antes de que nos sonáramos la nariz con los kleenex que nos suministran los amables comerciantes ilegales de los semáforos. Durante la presentación hubo quien definió este estilo como 'objetomismo', lo que generó cinefórum. Allí estábamos todos discutiendo el significado de las gafas de vista cansada en un lienzo, como si acabáramos de ver por primera vez 'Mulholland Drive'. JARR es como un Diógenes capturador de objetos. Y como ya he cogido carrerilla para elucubrar, me lanzo a comentar: creo que mi armario también está adquiriendo un toque Diógenes. No me gusta desprenderme de la ropa porque para mí cada prenda tiene un valor sentimental. Pero tendré que empezar a regalar cosas si no quiero morir aplastada por una montaña de bufandas de lana. Esto del 'objetomismo' se lo tendría que haber preguntado al galerista Ramón García Alcaraz o a Álex Villar, que son más de cultura. Ángela Valero, que es más de finanzas, llegó acompañada de su hija Eugenia Fenellós. También estaban Belén Romero y Manuel Garrido en la presentación. Y Quique Martínez, Juan Antonio Murgui, el pintor Pablo Noguera, Iñaki Gómez y Silvia Peña. También Luis Nadal y Ana Martínez con sus hijos Daniel y la pequeña Sofía, de intensos ojos azules y la piel blanca como el papel (y no del reciclado). Y, claro, muchísimos amigos y colegas de profesión que felicitaron al artista con efusión.



La crisis vista desde la óptica del arte

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

VALENCIA, 13 (EUROPA PRESS)

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron los responsables del proyecto en un comunicado.

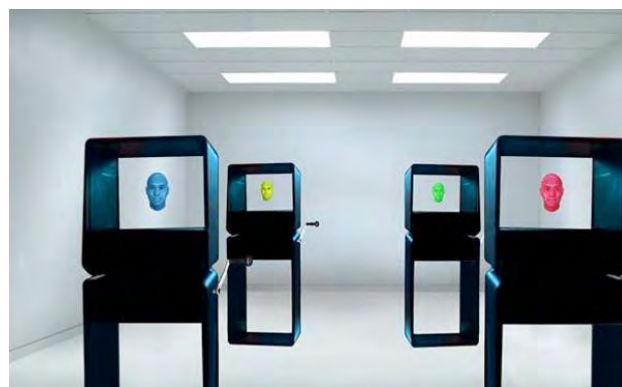
'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemés y la agencia NIL Comunicación.

La muestra que se presenta en el edificio Berlymont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



Creadores españoles presentan en Bruselas una instalación que interpreta la crisis desde la óptica del arte

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron hoy los responsables del proyecto en un comunicado.

VALENCIA, 13 (EUROPA PRESS)

Los creadores Jarr y Jesús Azogue presentarán a partir de mañana en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, una exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva, informaron hoy los responsables del proyecto en un comunicado.

'Tips to get through the crisis' es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial "para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio", explicaron las mismas fuentes.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue, que adentra al espectador en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez-Jarr.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la crisis: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (Jarr).

La selección está comisariada por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía e Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemés y la agencia NIL Comunicacion.

La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



EL ARTE EMERGENTE ESPAÑOL ABRE LA PRESIDENCIA EUROPEA EN BRUSELAS

El artista valenciano JARR y el andaluz JESUS AZOGUE dan consejos para superar la crisis en la Comisión Europea de Bruselas. La muestra realizada a través de Fundación de la Comunitat Valenciana es la primera de una serie de exposiciones de JARR y AZOGUE durante la Presidencia Española.

Calendario exposiciones:

-14 a 22 de enero. TIPS TO GET THROUGH DE CRISIS. Obra Objetual. JARR - JESÚS AZOGUE. European Commission | Edificio Berlyamont, Parlamento Europeo

-25 febrero a 25 marzo. BARROQUE. Obra Pictórica. JARR - JESÚS AZOGUE. MAAC, Maison d'Art Actuel de Chartreaux

-1 a 30 marzo. JARR Obra Gráfica. Regional Office in Brussels | Fundación Comunitat Valenciana



Algemesi – El arte español da consejos para superar la CRISIS en la Comisión Europea -JARR y JESÚS AZOGUE presentan en Bruselas una instalación que interpreta la CRISIS desde la óptica del ARTE

Notas de prensa

C.V.

Enero 13th, 2010

EXPOSICIÓN: TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS COMISIÓN EUROPEA EDIFICIO BERLAYMONT Del 14 al 22 de enero de 2010

Coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, los artistas JARR y JESÚS AZOGUE han conseguido llevar a Bruselas una interesante exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la CRISIS desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, representantes de dos concepciones opuestas pero complementarias de la fisonomía del arte actual, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la CRISIS MUNDIAL el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez – JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del "Yes we can" se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR)

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios que han emprendido esta aventura apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesi y la agencia NIL Comunicacion. La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont el próximo 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



El arte español da consejos para superar la CRISIS en la Comisión Europea



JARR y JESÚS AZOGUE presentan en Bruselas una instalación que interpreta la CRISIS desde la óptica del ARTE

Coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, los artistas JARR y JESÚS AZOGUE han conseguido llevar a Bruselas una interesante exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la CRISIS desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, representantes de dos concepciones opuestas pero complementarias de la fisonomía del arte actual, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la CRISIS MUNDIAL el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez – JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del "Yes we can" se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios que han emprendido esta aventura apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas, la Facultad de Geografía i Historia de la Universitat de Valencia, el Ayuntamiento de Algemesi y la agencia NIL Comunicación. La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont el próximo 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.



El arte español da consejos para superar la crisis en la Comisión Europea

Los creadores JARR y Jesús Azogue presentan hoy en Bruselas, coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, la exposición titulada *Tips to get through the crisis*.

HOMINES.COM | [14/01/2010]

Los artistas JARR (Juan Antonio Rodríguez), y Jesús Azogue presentan hoy en Bruselas su particular visión de la crisis. La exposición, que tendrá lugar en el edificio Berlyamont del 14 al 24 de enero, analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

Tips to get through the crisis es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial 'para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio', explicaron los artistas implicados.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de JARR.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios que han emprendido esta aventura apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas.

La exposición que se presenta en el edificio Berlyamont el 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

Más información: www.jesusazogue.com.



Imagen: Detalle de una imagen que ilustra la muestra de JARR y Jesús Azogue.

periodistes.org

Jóvenes artistas españoles dan consejos anticrisis en la Comisión Europea

14/01/2010

Bruselas, 14 ene (EFE).- El trabajo de dos jóvenes artistas españoles, que dan consejos para la superar con humor la crisis económica, se expone desde hoy en la sede de la Comisión Europea en Bruselas, coincidiendo con la presidencia española de turno de la Unión Europea (UE). "Tips to Get Through the Crisis" (Consejos para superar la crisis) es obra del valenciano Juan Antonio Rodríguez (JARR) y el sevillano Jesús Azogue, dos artistas que difieren en la forma pero coinciden en reivindicar el papel de la implicación del arte en la realidad. JARR, artista multidisciplinar, nos muestra desde la iconografía cómo se traduce en el arte el actual mundo del "todo es posible", el "Yes We Can" del presidente estadounidense, Barack Obama, en un momento de crisis mundial. Utilizando su particular técnica de collage, evoca otras épocas, quizá más felices, a través de objetos familiares y cercanos al espectador dispuestos de forma enmarañada y sugerente. Por su parte Azogue, artista digital, nos adentra en una realidad virtual y paralela y nos invita a indagar de forma irónica en el poder del arte desde la investigación sobre el mundo digital. Propone el holograma de una cabecita que se va hinchando a medida que el espectador pulsa un botón, hasta alcanzar formas grotescas y acabar explotando, para dar paso a un "consejo" cargado de ironía sobre cómo superar la crisis en nuestra vida cotidiana. La muestra que desde hoy se puede visitar en la sede principal de la Comisión Europea, el edificio Berlyamont, es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010 comisariadas por el crítico Alejandro Villar, con el apoyo del Grupo Centrifugarte y la Fundación de la Comunidad Valenciana. A través de la creación del arte (Azogue) o su reciclaje (JARR) la muestra nos enseña en ambas instalaciones cómo el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel en los procesos de cambio, como en el actual contexto de crisis, resaltan los organizadores de la muestra. EFE

FECHA: 14/01/2010

FECHA DE FINALIZACIÓN: 21/01/2010

ORGANIZADOR Y DIRECCIÓN: Valencian Regional Office in Brussels

Contemporary Art Exhibition "Tips to Get Through the Crisis"

The building that houses the headquarters of the European Commission in Brussels, the Berlyamont, will host the 14th January at 18:00h the opening of the contemporary art exhibition "Tips to Get Through the Crisis".

This exhibition, organised by the Valencian Regional Office in Brussels in collaboration with the European Commission, will display the work of JARR and Jesús Azogue, two Valencian artists sponsored by [Centrifugarte](http://www.centrifugarte.com), a group

of young curators from the Valencian Region (Spain).

Valencian wines will be served after the opening. The entrance is free, but a confirmation of attendance is needed. To register, please send an e-mail with your contact details before 11th January to imartinez@delcomval.be

AGENDA



Jóvenes artistas españoles dan consejos anticrisis en la Comisión Europea

Bruselas, (EFE).- **El trabajo de dos jóvenes artistas españoles, que dan consejos para la superar con humor la crisis económica, se expone desde ayer en la sede de la Comisión Europea en Bruselas, coincidiendo con la presidencia española de turno de la Unión Europea (UE).**

"Tips to Get Through the Crisis" (Consejos para superar la crisis) es obra del valenciano Juan Antonio Rodríguez (JARR) y el sevillano Jesús Azogue, dos artistas que difieren en la forma pero coinciden en reivindicar el papel de la implicación del arte en la realidad.

JARR, artista multidisciplinar, nos muestra desde la iconografía cómo se traduce en el arte el actual mundo del "todo es posible", el "Yes We Can" del presidente estadounidense, Barack Obama, en un momento de crisis mundial.

Utilizando su particular técnica de collage, evoca otras épocas, quizá más felices, a través de objetos familiares y cercanos al espectador dispuestos de forma enmarañada y sugerente.

Por su parte Azogue, artista digital, nos adentra en una realidad virtual y paralela y nos invita a indagar de forma irónica en el poder del arte desde la investigación sobre el mundo digital.

Propone el holograma de una cabecita que se va hinchando a medida que el espectador pulsa un botón, hasta alcanzar formas grotescas y acabar explotando, para dar paso a un "consejo" cargado de ironía sobre cómo superar la crisis en nuestra vida cotidiana.

La muestra que desde hoy se puede visitar en la sede principal de la Comisión Europea, el edificio Berlaymont, es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010 comisariadas por el crítico Alejandro Villar, con el apoyo del Grupo Centrifugarte y la Fundación de la Comunidad Valenciana.

A través de la creación del arte (Azogue) o su reciclaje (JARR) la muestra nos enseña en ambas instalaciones cómo el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel en los procesos de cambio, como en el actual contexto de crisis, resaltan los organizadores de la muestra. EFE



Blog Bruselas: comer, hablar y amar en la capital de Europa

El blog sobre y desde Bruselas en español



ARTES

Jesús Azogue: Consejos para salir de la crisis, en la Comisión Europea

AUTOR: RAMÓN SUÁREZ · ENERO 12, 2010 · COMENTA

Jesús Azogue presenta en la Comisión Europea **Consejos para salir de la crisis**, una exposición conjunta en la que también participa JARR. En sus propias palabras, esta exposición "analiza a través del arte el fenómeno de la crisis desde una mirada trascendente, creativa y positiva."

Mejor que las palabras, un vídeo del propio Jesús Azogue presentando el proyecto:

Y otro que me gusta especialmente: Chimenéas.

Tan solo **del 14 al 24 de enero de 2010 en el edificio Berlaymont** de la sede de la Comisión Europea en Bruselas.

Con la inauguración de la [presidencia española de la UE](#), parece que tendremos seis meses de mayor presencia cultural patria en Bruselas. **¿Sabéis de algo más que esté bien?**



12 ENERO, 2010

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS COMISIÓN EUROPEA

Nos invitan a la exposición del artista valenciano JARR y el sevillano JESÚS AZOGUE coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, los artistas llevan a Bruselas una interesante exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la CRISIS desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la CRISIS MUNDIAL el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez – JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del "Yes we can" se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través

es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

Siempre es una suerte regresar a Bruselas y más para un acontecimiento como este.

Enjoy! !!!!



- INAUGURACIÓN Jueves 14 de enero, 18 h.
- EXPOSICIÓN 14 a 22 de enero
- TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS Obra Objetual
- JARR – JESUS AZOGUE
- European Commission | Edif. Berlaymont, Parlamento Europeo.

VINTAGE BARCELONA

MODA VINTAGE, ARTE, CULTURA Y BLYTHE DOLL

paperblog



El valenciano JARR presenta en Bruselas una instalación que interpreta la CRISIS desde la óptica del ARTE



Valencia, 13/01/2010
Coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, el **artista valenciano JARR** y el **sevillano JESÚS AZOGUE** llevan a Bruselas una interesante **exposición** que analiza a través del arte el **fenómeno de la CRISIS** desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la **CRISIS MUNDIAL** el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez – JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del "Yes we can" se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas. La muestra que se presenta en el edificio Berlaymont el 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

ESCRITORAS ANDALUZAS

LITERATURA. Escritores y escritoras andaluzes.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS

16:18 | Publicado por silvia lazaro díaz

Tips to get through the crisis es el título de esta propuesta, que pretende explorar el papel del arte en un momento de dificultad mundial 'para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio', explicaron los artistas implicados.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de JARR.

La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

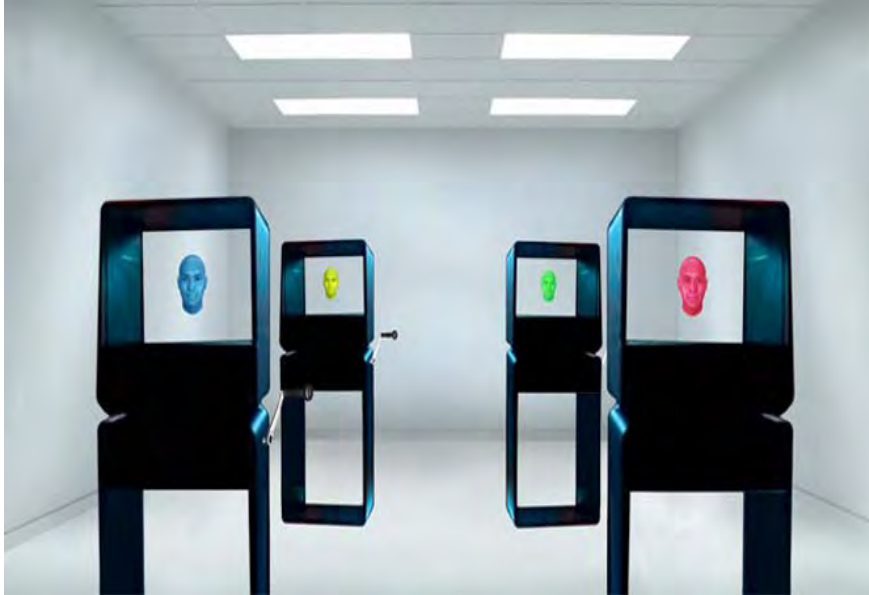
Hyperthinker Blog

Jesus Azogue: Tips to get through the crisis

Posted by [Mira Bangel](#) | 15 January 2010 | [Artwork](#) | Tags: [digital art](#), [multimedia](#)

Our art Director [Jesus Azogue](#) is currently exhibiting at the European Commission (Berlaymont building) and gives tips on how to survive the global crisis.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS is a collaboration project between two young Spanish artists representing opposed conceptions but complementary with the contemporary art appearance, pretending to demand the role of the art in the global reality. In the WORLD CRISIS actual context, art inspects its own language and its social mission to give back the humanity its role consciousness that is the head of the change process.



This ironic and mythic investigation in the power of art is tackled from the academic job Jesus Azogue is realizing about digital media and it's what pushes us inside a virtual and parallel reality opposed to the baroque objectivity and the incisive iconography of Juan Antonio Rodriguez – JARR. The world hope around the "Yes we can" slogan become apparent in this works of art that gives an alternative to the CRISIS: the other reality creation (Azogue) or recycling the reality (JARR).

Below a video of one of the main works (in Spanish). The exhibition will last until the 28th of January. Please [contact Jesus](#), if you are interested in visiting the exhibition.

Tips to get through the crisis

« Volver a la ficha del evento Tips to get through the crisis

Coincidiendo con la Presidencia Española en el Parlamento Europeo, los artistas JARR y JESÚS AZOGUE han conseguido llevar a Bruselas una interesante exposición que analiza a través del arte el fenómeno de la CRISIS desde una mirada trascendente, creativa y positiva.

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS es un proyecto de colaboración entre dos jóvenes creadores, representantes de dos concepciones opuestas pero complementarias de la fisonomía del arte actual, que pretenden reivindicar el papel de implicación del arte en la realidad. En el contexto de la CRISIS MUNDIAL el arte inspecciona su propio lenguaje y su misión en la sociedad, para devolver al hombre la conciencia de su papel central en los procesos de cambio del cambio.

Esa indagación irónica y mítica en el poder del arte se aborda desde la investigación sobre el mundo digital de Jesús Azogue que nos adentra en una realidad virtual y paralela, opuesta a la objetualidad barroca y a la iconografía incisiva de Juan Antonio Rodríguez - JARR. La esperanza de un mundo en plena vigencia del 'Yes we can' se manifiesta en el arte que ofrece sus propias alternativas a la CRISIS: la creación de otra realidad (Azogue) o reciclar la realidad (JARR).

La exposición es un proyecto comisariado por el crítico Alejandro Villar a través del Grupo Centrifugarte, una asociación formada por jóvenes comisarios que han emprendido esta aventura apoyados por la Fundación de la Comunidad Valenciana en Bruselas. La muestra que se presenta en el edificio Berlyamont el próximo 14 de enero es la primera de una serie de instalaciones conjuntas que los dos creadores realizarán en la capital europea durante el primer semestre de 2010.

Texto facilitado por la Galería y/o Sala de Exposiciones

facebook

Jesús Azogue & JARR Exhibit at the European Comission

Tipo: Música/Arte - Exposición
Red: Global

Hora de inicio: El jueves, 14 de enero de 2010 a las 18:00
Hora de finalización: El Viernes, 22 de enero de 2010 a las 21:00
Lugar: Berlyamont, Hall 1st Floor
Calle: 200 rue de la Loi/Wetstraat, 1040
Ciudad/Pueblo: Brussels, Belgium
[View Map](#)



Descripción

TIPS TO GET THROUGH THE CRISIS is a collaboration project between two young Spanish artists representing opposed conceptions but complementary with the contemporary art appearance, pretending to demand the role of the art in the global reality. In the WORLD CRISIS actual context, art inspects its own language and its social mission to give back the humanity its role consciousness that is the head of the change process.

This ironic and mythic investigation in the power of art is tackled from the academic job Jesus Azogue is realizing about digital media and it's what pushes us inside a virtual and parallel reality opposed to the baroque objectivity and the incisive iconography of Juan Antonio Rodríguez - JARR. The world hope around the "Yes we can" slogan become apparent in this works of art that gives an alternative to the CRISIS: the other reality creation (Azogue) or recycling the reality (JARR).

IMPORTANT: Please confirm your attendance before 7th January to me personally.

Invitados confirmados

Este evento tiene 40 invitados confirmados